

TOYBOOK

2004.9
vol.1

ハロプロファンマガジン

楽曲レビュー

「あなたなしでは
生きてゆけない」

ニュース研究

プロ野球と娘。

話題のユニット

美勇伝は成功するか？

サイト制作講座

管理人になろう！

おすすめサイト

Pink Rabbit
みきてい。ヴィジョン

連載マンガ

コミックダブルユー

新企画ついに始動！

ハロプロファンが作る
ファンマガジン創刊

「あなたなしでは生きてゆけない」

Berryz工房ってどうなの？ by だっち



ども、みなさんいかがお過ごしですか？松浦亜弥のファンだった私もすっかりハロプロファン。ハロプロは怖いところですね。キヤー助けてー。無理でーす。ガビーン。

ところでみなさん、ハロプロキッズって知ってますよね？そうそう、あの判別不能な石コロみたいな。あれが入ってきたときのハロヲタはみな“北斗の拳”の世界観を味わったと言います。私も「youはshock!」を「いわっしやー」と歌っていたのを懐かしんだりした部類です。ところが、ですよ。Berryz工房（以下ベリ）が出現するやいなや、まるで立て板の水の如くヲタはベリへと流れていったのです。「舞波舞波」と言いながら。そして私もその流れに抗えず、ベリに惹かれてしまった。ロリコンちゃうもん！

そんな中、音楽好きで通している私はふと思ったのです。「ベリの歌ってどうなの・・・？」。そして今回、この雑誌のお話をいただいたのをきっかけに、「あなたなしでは生きてゆけない（以下あなたなし）」のレビューをすることになったのであります。舞波キヤワ！

気付いてますか？ 笛の音に

まず、聞き流しがちなオーブニングの笛の音。よく出来たメロディーなので、耳を傾けてみてください。耳を傾けずとも、本来は作り手が大きい音にするべきなんですけどね。同時に鳴ってるはずの弦楽器の音も笛の音とズレてるし、相変わらずいい加減です（爆）

実はこの笛のメロディー、色んなとこ

ろで鳴ってます。Bメロ*1の前半やサビの裏など、耳をすませば聞こえてくるでしょ？え、CDを持ってないって？じゃあ早くMXゴッゴッゴッ、CD買おうか借りるかしてください！

須藤茉麻の歌声の秘密

本題のベリの歌声についてですが、注目は「まーさ」こと・・・なんだっけ、えーつと・・・そう、須藤茉麻ちゃん。まだベリメンバーの本名があやふやなのは救いですね。私はまだ正気です。嘘です。嘘つきました。

まーさと言えば、ベリで一番背が高いことで知られてますが、この子は他にも色々な特徴があります。まず、不思議ちゃんです。その上、滑舌（かつぜつ）が悪



Berryz 工房のメンバーの一人、須藤茉麻 (12)

いので、電波扱いゴフツ、とても可愛らしくて憎めない感じですよ。

こういう子に限って、歌うと凄かったりします。元々、滑舌が悪い人って発声の才能があることが多い。日本語は世界でも類を見ない「子音にアクセントを置いてちゃった(エヘ)」言語なんですけど、これは発声には良くないのであります。滑舌が悪いとそういう悪影響を受けないで済むというわけです。私が以前師事していたボーカルの先生も滑舌悪かったですよ、結構かわいかったですよ。俺に惚れてたな、アレは。何の話やねん。

さてさて、2番のサビの歌い出しといたった“おいしい”パートを任せられたまーさは、ここで期待通りに魅力を爆発させております。私はすっかりクセになり、虜になってます。まーさの声を聞きたくて「あななし」を聞く日々です。マジです。出島は関係ないです。

さて、今回は須藤茉麻ちゃんにスポットを当ててみましたが、いかがでしたでしょうか。私は思うのですが、ハロプロに魅せられたのであれば、その魅力を積極的に探し出し、掘り出し、そして分け合う必要がある。そしてそれが出来て初めて、ハロヲタとしての誇りを手に入られる気がするのです。気のせいですね。おっと、もうこんなに書いてしまった。この辺でお別れのように。次回、またこの雑誌でお会いしましょう。私に次の原稿依頼が来たらの話ですが(笑)それでは皆さん、良いハロプロライフを。

Bメロ^{*}：

現在のポピュラーミュージックのほとんどは、「Aメロ→Bメロ→Cメロ(サビ)」というブロックの繰り返しで出来ています。分かりやすいように、あななしを分解しておきます。

半信半疑なくらい・・・Aメロ

一度や二度キッスしたくらいで・・・Bメロ→1番

このままで壊さないでね・・・Cメロ(サビ)

周りに流されない・・・Aメロ

きつと他にもライバルがいる・・・Bメロ→2番

このままで抱きしめてよ・・・Cメロ(サビ)

このままで壊さないでね・・・Cメロ(サビ)→3番

そのまま抱きしめてよ・・・Cメロ(サビ)

こういう形以外にも、「Aメロ→Bメロ(サビ)」という曲(例：ミニモニ。「恋愛一周年」)や、ラストのサビ前にDメロ(＝ブリッジと呼ばれる)が入る曲(例：ミニモニ。「Crazy About You」)などの形もあります。

美勇伝は成功する！

text by **flight**

来春モーニング娘。を卒業する石川梨華のニューユニットが始動。そのプロモーションは過去の成功事例を踏襲している。ハロプロの『成功の法則』を詳細に分析した。



「美乳伝」いやそのギャグは微妙伝一じゃなく、美勇伝のデビューシングルが先日発売されました。この二年の間に結成されたユニットはW、ベリーズ工房をのぞいて、期間限定の一発屋ばかりでした。おもしる半分にメンバーを入れ替え、腰を据えていないユニットを乱発したことで、ハロプロをより複雑化し、世間から乖離してしまった原因の一つだと考えられます。

では、美勇伝はどうなるのか？
僕は断言します。
美勇伝は成功する。

『成功の法則』を踏襲

それは過去の成功の法則どおりのプロモーションを行なっているからです。成功してもらわれないと困るという実情もある。娘のエースが卒業後、ユニットの活動をし、そのユニットが失敗したなんてことになれば、石川の将来だけでなく、来年以降続々と卒業していくであろう、現メンバーの卒業後の進路、展開に影響を与えかねないからです。東京本社が取締役が、地方子会社の社長に就任（左遷）という構図にするわけにいかない。では美勇伝が成功するであろうと予想する過去成功したユニットとの共通点とは何なのか検証していくことにしましょう。

そのまえに、成功するとはどういう状態のことかの定義ですが、CDが売れるとか、TVやCMに引っ張りだこなどいろんな要素が

ありますが、それらを含めて一言で言うなら「人気がある」、つまり「ファン」の数が多いこと。として話を進めていきます。

世の中の人は、みんななんらかの魅力を持つている。芸能人とは魅力が人よりも、抜き出て輝いている人たちのこと。努力や様々な経験を積むことで、彼女たちはその輝きを増していく。

ところで、娘。やハローはメンバーの数が多。い。なので全員を目で追うことは不可能。さらにお気に入りの子が一人いれば、その子だけを目で追ってしまい、その横でそのお気に入りの子と同じぐらい輝いている子が目に入らず、その輝きに気付かないなんてことはよくあることです。成功（人気がある）とは何かと言えば、僕らに彼女達の魅力（輝き）がより多く伝わったかどうかを指すのです。

明暗の分かれ道

五期と四期以前の差としてよく言われるのが、ASAYANの有無。もう少し踏み込む



新ユニット“美勇伝”は三好絵梨香（左）、石川梨華（中央）、岡田唯（右）の3人組

なら、舞台裏の表情を追っ掛けた四期以前と、その裏側（素顔）をあまり見せなかった五期という差です。これはBerryz工房（以下ベリ）とZYXにも当てはまる。

ベリが結成したと同時に、「よろしくセンパイ」という番組がはじまり、ベリの舞台裏を放送しました。一生懸命練習している姿、うまくできなくて泣いている姿、みんなでじゃれ合っている姿etc. そういう姿を見ると、感情移入してしまう。でもZYXにはそれがなかった。六期では、「六期観察日記」なるコーナーがありました。さらに去年、「ゴロッキーズ」という番組で、加入したばかりの彼女たちの素顔を見ることが出来た。画面から彼女たちの魅力がびんびん発信され、心にズッキュンと届いてくる。

これが俗に言う、「事務所の推し」ってやつです。力を入れているかどうかとよく言われるやつです。人気があるからセンパイなのか、センパイだから人気がでるのか、これは、「鶏と卵はどっちが先？」という関係と同じだと思います。

この秋から美勇伝の番組が始まります。その番組で、三好、岡田のいろんな素顔を見ることが出来るでしょう。これは過去の例と比較すると、成功への第一歩だと考えられます。

握手会は魔のイベント

ベリとZYXの比較ですが、もう一つ相違点がありました。それはイベントとして握手会をしたかどうか。コンサート等で実際に彼女たちを見たことある人はわかると思いますが、写真やテレビと実際の彼女たちは全く違います。「キャワ！」すぎるんです。自分が想像していたよりも、「キャワ」なんです。

何か媒体を通して見ると、実際に自分の目で見るのでは、彼女たちの魅力（輝き）の伝わり具合が違います。握手会では間近で彼女たちを見ることが出来る。握手が終わって手を離そうとしても、彼女たちが手を離してくれない。こちらが恥ずかしくて、顔を見れないぐらい、彼女たちはこっちを見てくれる。握手会って手を握られたのでなく、ハートを握られてしまう恐ろしいイベントなんです。

最近ではデビューイベントとして松浦、藤本、六期、ベリが握手会を開催しました。そこでファンのハートをつかんでしまおう作戦です。美勇伝もその握手会を行います。友達の時き合いで行くとか、暇だから行くという人たちもいることでしょう。そういう人に限って、ハートを鷲掴みされてしまうんです。

今回は二点しか取り上げませんでした、まだまだ成功の法則はいっぱいあり、美勇伝

はその法則に則っています。美勇伝の成功は非常に高確率、いや約束されたものと言えるかもしれません。

そんな美勇伝を要注目して、見守り応援していきましょう。

私が選んだおすすめサイト

recommended by ハイマン・ロス

Pink Rabbit

- カテゴリ なっち&W
- コンテンツ 日記、壁紙、写真
- 管理人 はるひとさん
- 特徴 毎日の日記が楽しみ♪



みなさんこんにちは。このページは執筆を担当したライターが他の方にもおすすめしたいサイト様を紹介していくというものです。判断基準は各ライターにおまかせ、ということなので今回僕はこの2サイトを推薦させていただきました。

まずページ上の「Pink Rabbit」様は安倍なつみさん・辻希美さん・加護亜依さんをメインに応援していくファンサイトです。掲示板が見当たらないのがちょっと残念ですが、それを補って余りある公式写真と壁紙。そして毎日更新される日記がおすすめポイントです！

次に紹介するのは「みきてい。ヴィジョン」様です。こちらはミキティファンサイトなのに画像が一切ない、という一風変わったサイト構成。しかもっと特徴的なのはトップ画面の“サインボード”システム。通常のリンクとは違ってトップ画面にリンクを設置してもらえます。これは画期的！と思いました。

以上、僕が紹介するおすすめサイトでした。本当はほかにも素晴らしいサイト様があるのですがそれはまた次回。次回は他の誰かがこのコーナーを担当します。それでは、チャオ！

みきてい。ヴィジョン

- カテゴリ 藤本美貴
- コンテンツ 掲示板、リンク集
- 管理人 た一さん
- 特徴 サインボード



プロ野球と娘。

text by flight

球界が荒れています。

オリックスと近鉄の合併に端を発した、一連の騒動のことです。連日、新聞やテレビ等でトップニュースで扱われているので、野球に興味ない方も一度ぐらいい見聞きしていると思います。根本的な問題点、話し合われている内容、ファンの意見を聞いていると、どこかの事務所、グループを連想してしまふ。1リーグがいいだの、2リーグ(分割)の方がいいだの、いきなり合併(ユニット)の発表だの、一部の上層部の人たちの思惑だけで物事が決まっている点や、それに対し選手やファンの意見は無視されている点など、酷似している部分がいっぱいです。

この球界再編ニュースをそういうモーブタ視点で見て、登場人物をあてはめると結構おもしろい。読売の渡辺氏は山崎氏、選手会会長の古田は？、逆にハロー

界のつくなくポジションは球界の誰に該当するのかな？など考えたりするわけです。

娘。は常に増減を繰り返してきましたが、球界は新規参入をいやがっているようです。まるで二期が追加されると決まった際のオリメンの反応みたい。(笑) いろんなエピソードが笑っちゃうぐらい似てるように感じます。

そんなドタバタ騒動ですが、選手たちは自分たちの労働環境の悪化や野球界の衰退を防ぐため、スト(ストライキ)を執行しました。プロ野球選手会は裁判所から労組(労働組合)と認められたので、当然の権利なわけです。

それを娘。に置き換えてみる。労働環境の改善を訴え、コンサートをбойコットする…。まあ、ありえない話なので、想像しにくい。



選手会はストという手段があるが、娘にはない。先日もミキティが、春には矢口が体調を崩し、コンサートに出演を見合わせるといったことがありました。それが全てハードスケジュールによる労働環境の問題だとはおもいませんが、因果関係は全くないとも言えないはず。娘。はどういった手段で訴えればいいんだろう。

せめてもの救いは、プロ野球界のオーナーは選手を商品として見てない——「たかが選手が」の渡辺氏の発言がいい例——のに対し、UFAは娘。を商品として見ていることですかね。皮肉たっぷりを書いてしまいました。商品としてでなく、人として扱ってもらいたいんですが、商品としても扱ってもらえない別の業界を見ると多少ましかなど、かなり冷めた目で見てしまいます。

そんな選手や娘。を元気づけるのはファンからの声援であるのは間違いない。コンサート会場で最前がつついているファンとは、差し詰め球場で野次をとばしているおっちゃんといったところでしょうか。

そういう野次を飛ばしている人も、ビール片手に家でナイター中継見ている人も、野球や球団、そして特定の選手を愛するからこそ見ているわけです。そういう数多くのファンに支えられているということを確認していない球団のオーナーは、今一度考えなおしたほうがいいですね。

UFAにも同じことが言えると思いません？

誤解がないように言っておきますが、ファンを大切にしろ！ファンの要望どおりしてくれ！って言っているわけではないです。

娘。という芸能もプロ野球も、「娯楽」という名のサービス業です。時代は常に変化していて、それにもない価値観も変わっている。その時代に合わせた、時代が要求しているもの（ニーズ）を提供していくべきです。娘。に關していうなら、最近の活動、楽曲は時代のニーズに合っていないように思います。ファンが喜ぶような活動や楽曲ではダメだと思えます。国民的アイドルと呼ばれて、誰もがそう認知しているなら、その冠にふさわしいものを提供

して欲しいと節に願っています。

追記、何でもグッズに写真をつけるとか、その他のグッズをまとめて、写真一枚つけてセットにするようなあからさまな抱き合わせ販売など、最近ファンに優しくありません。

もう少し考えてもらいたいものです。

管理人になるっ！

text by パンダパン

自分でサイトを持ってみたいと思っっているあなた、「aiish」「REI:FORCE」「Remmolution」を運営するパンダパン氏が
サイト制作・運営について教えてくれました。この連載の後に、新たなサイトが数多く誕生することを期待しましょう！

index01

こんにちは加護亜依サイト「aiish」、田中れいなサイト「REI:FORCE」、ハロ系管理人サイト「Remmolution」管理人のパンダパンです。

うーむ、長い(笑) 実際、現場でお初の方とかにどう挨拶していいか迷います。「Remmolution」はともかくとして「aiish」と「REI:FORCE」はそれぞれ「加護亜依」「田中れいな」を代表するサイトの一つにまで、いつの間にか成長してしまいました。



田中れいなといったらこのサイト。赤と黒を基調としたデザインは一度見たら忘れられない。

現場で名乗るとどじられるのは、緊張されるは、メールでは凄まじい丁寧語で接されるは、なんだか昔自分があこがれていた

大手サイト管理人つてやつになっちゃったみたいで。 「REI:FORCE」がとんでもなく知名度上がっちゃってからはカリスマ管理人などと畏怖されるようになってしまいました。うーん、なんだか不思議な気分ですね。

亜依ののサイト「nano-moni」から4年間、ほんとにまあいろいろありました。そんな中で、私のサイトの常連の方や、ROMってる方が

「パンダパンさんのようなサイトを作りたい」

といっってサイトを立ち上げて巣立っていく(??) ことが多々ありました。参考にされたり、目標にされたり、パクられたり(苦笑)

掲示板の常連さんが減って寂しいことも

ありますが、それ以上にハロ系サイト管理人の仲間ができて嬉しいですね。

さて、これを読んでいるみなさんの中にも「ホームページ作りたいな」とか「もっというサイトにしたいな」って思ってる方がいるんじゃないかな。

そこで、今回から連載という形で、ハロ系サイトの作り方っていうか、運営の仕方っていうか、そんなものを私のこれまでのサイト運営の経験から書いていきたいと思えます。ちよつとも参考になれば幸いです。

私が初めてホームページを作ったのは2000年の4月ごろだったと思います。初めて買ってもらったパソコン(VAIO)でネットを見始めてみると、それまでは企業とかのHPばかりだと思っていたのが、個人で運営しているHPがたくさんあるんだっということを知りました。

私はアニメ・ゲーム系のヲタクでしたか

ら、もちろんそれ系のHPをたくさん見て、なんとなく同人活動の一種というかな。本来であればサークル活動して本を作ってコミケとかで売らなきゃ自分の作品が読んでもらえない。それがHPで公開することによってたくさんの人に見てもらえることができるという。すごいことだなんて思いましたね。自費出版みたいなものじゃないですか。そんなすごいことがポンッとできちゃう。そうと知ったら自分もやらないわけには行きませんよ(笑) 物を作ってみてもらうってことは元々大好きですからね!

さてとまずはどうすりゃいいんだかさっぱりわかりません(苦笑) なにやらHPを作るにはまず場所が必要らしいのです。なんだよサーバーって? プロバイダの資料を見ると無料でHPが持てるのか書いてあります。このことかな? でも、なんとなく契約しているプロバイダのところは怖い気がします。アドレスで家がバレたりしたら大変だし・・・なにしろ親が契約しているものだしなあ

で、やっぱり最初に行き着くところはヤフーオシステイズのようです(笑) 寄れば大樹の陰、というかネット初心者なんてYahoo!しか知りません。googleすら知りません。でもHPは作りたい!とにかく自分もHPが持りたい!

次はHPを作るためのソフトが必要です。

HTMLを直接打つかというめんどういことなどできるわけありません。秋葉原にCOMIです。HP作成ソフトコーナーに行ってみます。どうやらBMのホームページビルダーというソフトが定番で有名なようです。しかし、高い! 当時プーの自分に買えるわけありません。

あれこれ探していると、アドビページミルというソフトを発見。アドビといえばあのイラストレーターとかフォトショップのメーカーです。それなのに安い! これはいい物を見つけたぞ!と早速購入しました。

家に帰ってきて速攻インストール! ワクワドキドキ! これでHPが作れるぞ! まずは掲示板を作るぞ! たくさんの人でにぎわう掲示板! 夢だなあ

・・・って、あれ? おつかしいなあ? 説明書の目次に掲示板の作り方が載ってないなあ

あれれ?

もしかして、このソフトじゃ掲示板作れないの!?

ガーン!

やっぱり安物買うんじゃないかなかったああ



加護亜依ファンサイト。最近W(ダブルユー)応援サイトとしてリニューアルしたばかり。

あ!! ホームページビルダーにしとけば掲示板も作れたんだあああああ!!
ちつくしよー!

いきなり挫折する私のHP作成(笑)

△ 続く △

執筆者の紹介

- だっち 松浦亜弥推し。『But it depends on...』というサイトを運営中。
- flight 亀井絵里推し。関東在住の現場系。『えりりんどっとこむ』というサイトを運営中。
- ハイマン・ロス 辻希美推し。『ののすいと』というサイトを運営。デザイン担当。
- パンダパン 加護亜依・田中れいな推し。『ailish』『REI:FORCE』『Remmolution』を運営。
- カゴカゴ 加護亜依推し。『comickAGO』というサイトを運営中。マンガ担当。

編集後記

構想から約半年。ようやく PDF マガジン『TOYBOX』を発行することができました。これもひとえにご協力下さった皆様のおかげです。この場を借りて厚く御礼申し上げます。

このオンラインマガジンは、ハロプロファンであれば誰でも参加することができます。今回は創刊号ということでサイト管理人さんに記事の執筆をお願いしましたが、これからはサイトを持っていない方からの投稿も掲載していきたいと考えています。ハロプロについて語りたいことがある方はぜひ投稿してください。よろしくお願いします。

記事投稿・デザイン担当者を随時募集しております。

投稿・お問い合わせはこちらのサイトまで

<http://www.nono-suite.jp/toybox/>



次回は 10 月中旬の発行を予定しています。お楽しみに♪